Bando di Concorso
Regolamento scritto

Identità Visiva per spazioBACCA

Biodiversità · Ambiente · Clima · Cultura · Arte

Concorso Logo - spazioBACCA

Un concorso rivolto a studenti e studentesse di design, comunicazione, grafica, visual design e ambiti affini, per costruire insieme il logo ufficiale e la prima identità visiva di spazioBACCA, il nuovo polo civico del giardino Pippa Bacca a Milano.

01 Il progetto

---

spazioBACCA (Biodiversità, Ambiente, Clima, Cultura, Arte) è un nuovo polo civico dedicato alla sostenibilità urbana, alla partecipazione attiva e alla diffusione culturale attraverso arte, formazione e pratiche condivise. L'associazione Green City Italia, in ATS con Fondazione ECCO Think Tank ETS, ha ottenuto l'assegnazione dello spazio presso il giardino Pippa Bacca, nel cuore di Milano, attraverso un bando pubblico promosso dal Comune di Milano.

Si consiglia di consultare il sito e i canali social di spazioBACCA per approfondire valori, linguaggio e posizionamento del progetto, così da sviluppare una proposta coerente con la natura dell'iniziativa. L'attuale logo di spazioBACCA è temporaneo e non va considerato come riferimento progettuale o stilistico per il concorso.

02 Obiettivo del concorso

Selezionare il logo ufficiale di spazioBACCA e una proposta grafica essenziale a supporto dell'identità visiva del progetto.

L'identità visiva dovrà:

- accompagnare il lancio e la programmazione di spazioBACCA;
- essere facilmente applicabile sia su canali digitali sia su materiali fisici;
- garantire chiarezza, leggibilità e continuità nel tempo;
- rappresentare il progetto in modo contemporaneo, accessibile e inclusivo;
- valorizzare il legame con il giardino Pippa Bacca e con il contesto urbano milanese.

03 Chi può partecipare

Il concorso è rivolto a studenti e studentesse, preferibilmente ma non esclusivamente provenienti da corsi di design, comunicazione, grafica, visual design, media e ambiti affini — scuole superiori, ITS, accademie, università e master.

04 Timeline

16 settembre 2026
Apertura ufficiale del concorso e pubblicazione del bando

31 ottobre 2026
Scadenza per l'invio delle candidature

1–7 novembre 2026
Valutazione delle proposte da parte della giuria

Entro il 10 novembre 2026
Comunicazione del progetto vincitore

Metà/fine novembre 2026 (data da definire)
Presentazione pubblica dell'identità visiva di spazioBACCA e mostra delle proposte finaliste

La timeline indicata potrà subire lievi variazioni organizzative o operative. Eventuali aggiornamenti verranno comunicati attraverso i canali ufficiali di spazioBACCA.

05 Cosa presentare

Logo
PNG con sfondo trasparente (formato 1500×1500 px) e PDF vettoriale originale, scalabile dai piccolissimi ai grandi formati. Entrambi i file vanno conservati fino a fine concorso. Dimensione massima totale dei file: 15 MB.

Mini guida visiva e palette colori
1–2 pagine in formato A4, obbligatorie: descrizione dell'identità visiva, palette cromatica (colori scelti in RGB/HEX ed eventualmente CMYK, con una breve motivazione delle scelte), regole d'uso del logo, margini di rispetto, esempi applicativi, tipografia consigliata. La palette può ispirarsi ai colori presenti sul sito e sui canali social di spazioBACCA, restando comunque liberi di proporne una diversa.

06 Come partecipare

La candidatura si presenta esclusivamente tramite form online.

1. Compila i dati anagrafici e accademici nel form di candidatura.
2. Allega CV e/o portfolio.
3. Se vuoi, invia anche una tua foto: potremmo utilizzarla sui nostri canali social (facoltativo).
4. Carica (o indica tramite link Drive) il logo.
5. Carica (o indica tramite link Drive) la mini guida visiva e palette colori.
6. Inserisci una breve descrizione dell'idea della proposta (massimo 200 parole).
7. Accetta le condizioni del concorso.

Form di candidatura →

07 Giuria

Luisa Collina
Professoressa ordinaria di Design al Politecnico di Milano, già Preside della Scuola del Design e Presidente di Cumulus Association.

Green City Italia
Rappresentanti dell'associazione co-promotrice.

Fondazione ECCO Think Tank ETS
Rappresentanti della fondazione co-promotrice.

Criteri di valutazione: coerenza con il brief, contemporaneità, memorabilità, immediatezza del messaggio, chiarezza e semplicità, versatilità e scalabilità.

08 Condizioni e riconoscimento

Il concorso è non retribuito. Il progetto vincitore sarà riconosciuto come autore ufficiale del logo di spazioBACCA: il nome dell'autore o autrice comparirà nei materiali di presentazione e nella mostra finale, e sarà possibile inserire il lavoro nel proprio portfolio professionale.

Green City Italia e Fondazione ECCO acquisiscono il diritto di utilizzo esclusivo e perpetuo dell'identità visiva vincente su tutti i canali divulgativi e promozionali; l'autore mantiene credito e riconoscimento pubblico in perpetuo. Eventuali modifiche in fase di implementazione saranno concordate con l'autore.

La proposta non dovrà essere stata precedentemente pubblicata o registrata, non dovrà violare diritti di terzi e dovrà essere originale e realizzata appositamente per il concorso.

09 Contatti

Per domande sul concorso scrivi a info@spaziobacca.it e seguici sui nostri canali social per rimanere aggiornato/a.

I dati personali raccolti attraverso il concorso sono trattati nel rispetto del Regolamento UE 2016/679 (GDPR), esclusivamente per finalità connesse alla gestione del concorso. La partecipazione comporta l'accettazione del trattamento dei dati secondo le modalità indicate nel form di candidatura.

Form per la consegna dei materiali: https://forms.gle/3zoxfhANxKvobmr87
Sito spazioBACCA: https://www.spaziobacca.it/

Data documento: 29 settembre 2026
Versione: 1.3
Organizzatori: Green City Italia e Fondazione Think Tank ECCO ETS