



RIGIRO DENIM

THE CONSCIOUS DISTRICT

RETHINKING DESIGN

SPAZIOBACCA

The
Conscious
District
Rethinking Design

WWW.BRERADESIGNWEEK.IT

WWW.SPAZIOBACCA.IT



UN DISTRICT CREATIVO TEMPORANEO



MADEINC

INTRO

Un progetto che riunisce brand di giovani designer, indipendenti ed emergenti, accomunati da una visione responsabile, etica e innovativa del design contemporaneo. Ospitato in spazioBACCA, un nuovo hub partecipativo per la città di Milano e le generazioni di domani.

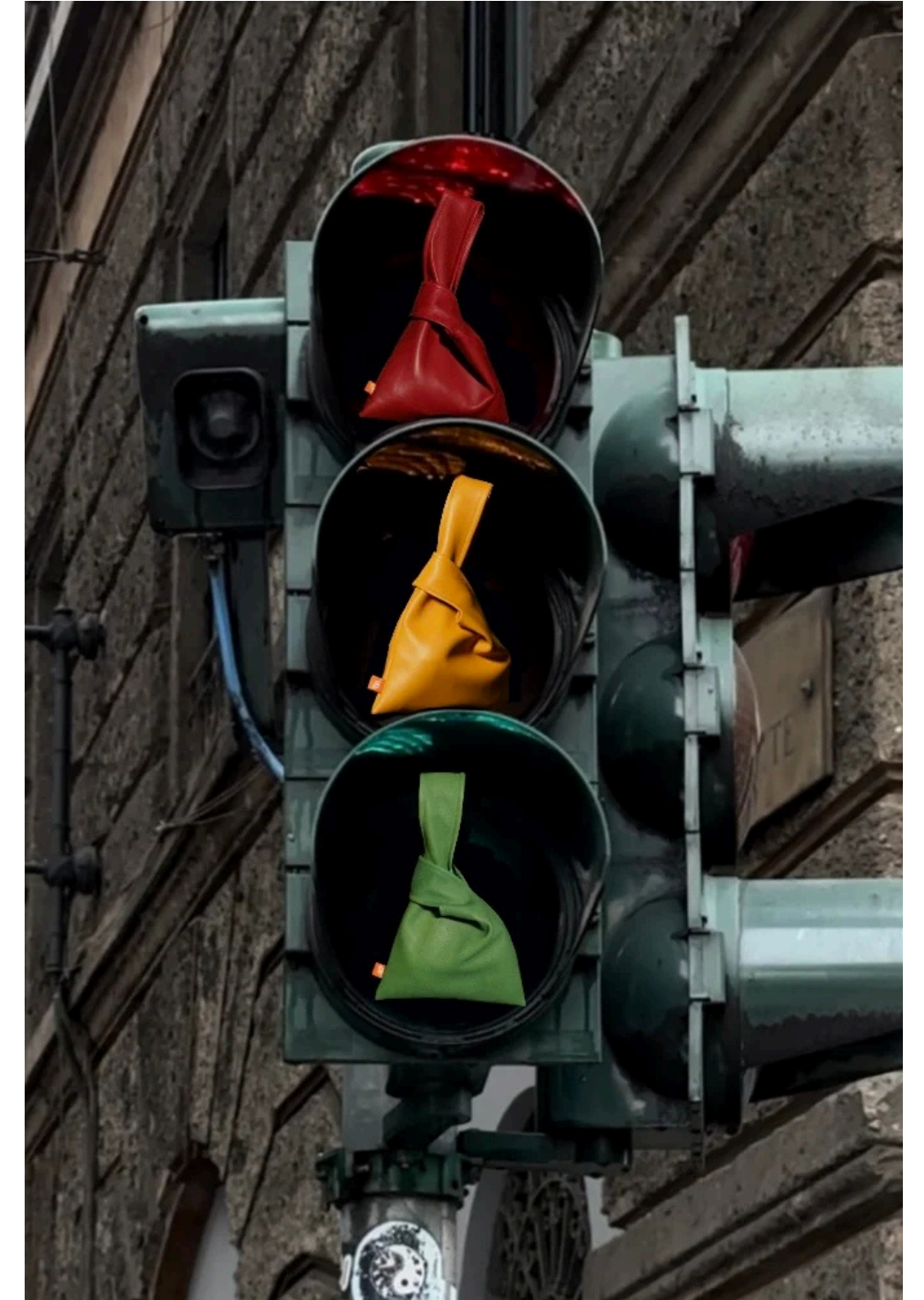
IL PROGETTO

DESIGN IN PRATICA

Inserito perfettamente nel tema di questa edizione 2026 del FuoriSalone, "Essere Progetto", il concept del distretto lo interpreta e lo traduce in chiave concreta: il design come pratica viva, responsabile e in continua evoluzione, e i giovani designer come agenti attivi del cambiamento, capaci di ridefinire il rapporto tra persone, oggetti e ambiente.

UN DISTRETTO CREATIVO TEMPORANEO

Ospitato presso spazioBACCA, il progetto si configura come un distretto creativo temporaneo dove moda, accessori e ricerca progettuale si incontrano per dare vita a un dialogo concreto sul futuro della produzione e del consumo. Un percorso curatoriale che mette al centro sostenibilità, artigianalità e sperimentazione.



BY.GKV





LA LOCATION

spazioBACCA

Giardino Pippa Bacca
Via Tommaso da
Cazzaniga,
20121, Milano

Nato nel 2026 come hub civico per confrontarsi su ambiente, cultura e arte, spazioBACCA prosegue questa linea come spazio partecipativo, dove i valori di The Conscious District si incontrano e si traducono in pratica.

Nel giardino trovano spazio anche HW Style, Pineapple e Materviva, partner tecnici del progetto.

PARTECIPANO



MADEINC JEWELRY

Gioielli essenziali: pochi segni, tanto significato. Per ricordarti chi sei, ogni giorno.



LE SCIURE ON FIRE

Tre Sciure, tra passato e presente: vintage con carattere, scelto e reinventato per raccontare storie nuove. Mixiamo moda, design e colore in allestimenti unici—sempre un po' Sciure, sempre ON FIRE.

RIGIRO

riGiRo nasce nel 2024: design, artigianalità e identità.

Dal denim a capi essenziali, ogni pezzo è unico—qualità, originalità e consapevolezza, senza compromessi.



LA VERVE

Un'estetica romantica e antiquaria ispirata a Parigi.

Capi d'archivio e collezione principale.

BY.GKV

Sono GK, una giovane creativa appassionato di dare nuova vita agli oggetti. Creo capi e accessori sostenibili con tessuti upcycled o deadstock, fondendo creatività e rispetto per il pianeta.

**ECLESTUDIO**

Ecle Studio, una giovane designer specializzata in gioielli, creando collane bold e spesso pezzi unici, per valorizzare l'unicità di ogni singolo oggetto.





LEGERETE COUTURE

MIDNIGHT LEATHER CO.

Légèreté è un marchio nato dalla visione di due giovani imprenditori napoletani, con l'obiettivo di reinventare la sartoria per le nuove generazioni, unendo eleganza tradizionale e stile contemporaneo.

Midnight Leather Co. dà forma a oggetti essenziali: ogni cintura racconta una storia di mani, pelle e tempo, interamente fatta a mano in Italia.



MAISON LE NINE

Maison le Nine è un brand 100% made in Italy che trasforma scarti di lavorazione in capi unici e sostenibili, in edizione limitata, unendo il fascino del vintage a uno stile giocoso e colorato.





MENEGHINE

Le Meneghine nascono da Vittoria e Alberta, due giovani di Milano, per portare originalità, colore e creatività, celebrando l'amicizia gioiosa e duratura attraverso prodotti classici ma distintivi.

ECLECTIC ARCHIVE

Eclectic Archive è un brand slow fashion sostenibile, fondato da Camilla, Alberta e Guia tra Milano e Londra, che trasforma blazer vintage in pezzi unici, dando nuova vita alla sartoria classica in chiave audace e sostenibile.





QG BAGS

Andrea QG Stefanati crea QGbags, borse da viaggio artigianali, uniche ed eco-friendly, personalizzabili in colori, tessuti e ricami. Vendute online e nei showroom, senza stagioni: sei tu a decidere come usarle.

COOLOTTMILANO

Capi 100% handmade a Milano, realizzati con cura per una vestibilità perfetta. Un brand sostenibile che promuove la slow fashion usando tessuti di recupero. Ogni creazione è unica e personalizzabile su misura.





MAGU VINTAGE

Un duo madre e figlia, due generazioni a confronto, unite dalla passione per la moda. Nasce MaGu, un archivio di pezzi selezionati e rigenerati con cura da viaggi, mercatini e guardaroba altrui.

**RIGIRO DENIM, MADEINC, COOLOTTA MILANO,
LESCIUREONFIRE, MAGU MILANO, MAISON LENINE, QG BAGS,
LEGERETE, COUTURE / MIDNIGHT LEATHER CO., ECLECTIC
ARCHIVE, MENEGHINE, ECLE STUDIO, BY.GKV, LAVERVE.**

**The
Conscious
District**

Rethinking Design



RIGIRO DENIM

**LA NUOVA GENERAZIONE DI BRAND
È GUIDATA DA GIOVANI DONNE
IMPREDITRICI, CHE METTONO LA
SOSTENIBILITÀ AL CENTRO DI OGNI
CREAZIONE. OGNI PRODOTTO È
100% MADE IN ITALY, A
CHILOMETRO 0 E PENSATO PER UN
FUTURO PIÙ RESPONSABILE.**

CONTACTS

**The
Conscious
District**
Rethinking Design

PROJECT CURATOR: NICOLETTA CASTELLANETA

PROJECT LEAD: GIORGIA AINIO GIORGIA@AINIO.IT

LOCATION AND COMMUNICATION PARTNER: SPAZIOBACCA

LIDIA TIEZZI EVENTI@SPAZIOBACCA.IT

ARINA GAVRILINA COMUNICAZIONE@SPAZIOBACCA.IT

WWW.BRERADESIGNWEEK.IT

WWW.SPAZIOBACCA.IT



CS



A cura di Nicoletta Castellaneta
Milano, aprile 2026

In occasione della settimana del design, nasce **THE CONSCIOUS DISTRICT—Re thinking Design**, un progetto che riunisce brand di giovani designer, indipendenti ed emergenti accomunati da una visione responsabile, etica e innovativa del fare e produrre design contemporaneo. Un elemento distintivo del progetto è la presenza di brand interamente guidati da giovani donne: un segnale concreto di come anche nel design stia emergendo una nuova generazione capace di ridurre il gender gap e ridefinire, in chiave più inclusiva, i modelli produttivi e culturali del settore.

Inserito perfettamente nel tema di questa edizione 2026 del fuori Salone, **“Essere Progetto”**, il concept del distretto lo interpreta e lo traduce in chiave concreta: il design come pratica viva, responsabile e in continua evoluzione, e i giovani designer come agenti attivi del cambiamento, capaci di ridefinire il rapporto tra persone, oggetti e ambiente.

Ospitato presso **spazioBACCA**, il progetto si configura come un distretto creativo temporaneo dove moda, accessori e ricerca progettuale si incontrano per dare vita a un dialogo concreto sul futuro della produzione e del consumo. Un percorso curatoriale che mette al centro sostenibilità, artigianalità e sperimentazione, offrendo al pubblico un'esperienza immersiva tra nuove forme di artigianalità e collezioni, ricerca di nuovi materiali, processi produttivi consapevoli, riciclo, upcycling e sostenibilità.

Il pubblico è invitato a esplorare collezioni e processi produttivi che raccontano una nuova generazione di designer: indipendenti, consapevoli e orientati a un futuro più etico e sostenibile.

PARTECIPANO

Rigiro Denim, MadeinC, Coolotte Milano, Lesciureonfire, Magu Milano, Maison Lenine, QG Bags, Legerete Couture / Midnight Leather Co., Eclectic Archive, Meneghine, Ecle Studio, By.GKV, Laverve.

LO SPAZIO

Il progetto spazioBACCA (Biodiversità, Ambiente, Clima, Cultura, Arte) nasce nel 2026 grazie a un bando comunale vinto da Green City Italia e Fondazione ECCO. Situato all'interno dei Giardini Pippa Bacca, rappresenta un presidio civico verde nel cuore di Milano, dove comunità e natura si incontrano e la transizione ecologica diventa pratica quotidiana. Si tratta di un polo di lavoro, incontro e partecipazione attiva dedicato ai temi della biodiversità, dell'ambiente e del clima, divulgati attraverso cultura e arte. Uno spazio pensato come luogo di aggregazione, educazione e confronto aperto a cittadini di ogni età, con l'obiettivo di creare e diffondere consapevolezza sui temi della sostenibilità urbana.

INFORMAZIONI EVENTO

Opening: 21 aprile 2026 — dalle ore 18:00

Date: 22 — 26 aprile 2026

Orari: 11:00 — 19:30 (continuato)

Ingresso: libero

Location: spazioBACCA, <https://www.spaziobacca.it/>

Con il patrocinio di Brera Design District.

In collaborazione con Ecco Think Tank e Green City Italia. Partner tecnici Hwstyle, Materviva e Pineapple.

PUBLIC TALK “Essere Progetto Oggi - giovani visioni per un design etico e rigenerativo”

22 aprile ore 18.00

con la partecipazione di

Alessia del Corona Borgia, Vicepresidente e Assessora del Municipio 1 - Comune di Milano, con deleghe a Cultura, Marketing Territoriale, Commercio, Lavoro e Identità Locale.

Giulia Restifo, Presidente Casa degli Artisti e Fondatore *That's Contemporary*.

Andreas Kipar, Presidente Green City Italia - Cofondatore e CEO LAND.

Modera Nicoletta Castellaneta

WWW.BRERADESIGNWEEK.IT

WWW.SPAZIOBACCA.IT



ECCO
Ecco Think Tank



Hwstyle



Pineapple